



Lietuvos jūrų muziejaus firminio stiliaus vadovas

*Lietuvos jūrų muziejaus firminio stiliaus vadovas – tai bendro Muziejaus stiliaus taikymo instrukcija, kuria vadovaudamiesi dizaineriai ir leidėjai galės kokybiškai ir tiksliai atlikti užduotis. Šiame stiliaus vadove aptariami logotipo naudojimo būdai, spalvos, šriftai, pateikiamos įvaizdžio priemonių rekomendacijos ir pavyzdžiai.*



*Firminio stiliaus vadovo priedas – kompaktinė plokštelė, kurioje pateikiami visi Muziejaus firminio stiliaus elementai ir jų maketai.*

- **IŽANGA**

- Logotipo analizė

- **LOGOTIPAS**

- 1.1 Logotipo pozityvinis vaizdas
  - 1.2 Logotipo negatyvinis vaizdas
  - 1.3 Logotipo proporcijos ir minimalus dydis
  - 1.4 Logotipo užimamas plotas ir apsaugos zona
  - 1.5 Logotipo firminės spalvos
  - 1.6 Nespaltoto logotipo naudojimas
  - 1.7 Invertuoto logotipo naudojimas
  - 1.8 Logotipo naudojimas ant nespaltoto ir spaltoto fono
  - 1.9 Neteisingas logotipo naudojimas
  - 1.10 Logotipo naudojimas nuotraukos fone

- **FIRMINIO STILIAUS ŠRIFTAI IR ELEMENTAI**

- 2.1 Firminio stiliaus šriftai
  - 2.2 Firminio stiliaus elementai
  - 2.3 Elementų atvaizdavimas vektorinėje grafikoje ir grafiniai sprendiniai

- **FIRMINĖ KORESPONDENCIJA IR SPAUDINIAI**

- 3.1 Firminis blankas
  - 3.2 Vizitinė kortelė
  - 3.3 Darbuotojų identifikacinė kortelė
  - 3.4 Darbuotojo pažymėjimas
  - 3.5 Vokas
  - 3.6 Firminis aplankas
  - 3.7 Bloknotas
  - 3.8 Atvirukas
  - 3.9 Kvietimas

- 3.10 Dovanų kuponas

- 3.11 Muziejaus bilietas

- 3.12 Padėkos\garbės raštas

- 3.13 Rėmėjo kortelė

- 3.14 LJM informacinė kortelė viešbučiams, turizmo firmoms

- 3.15 Pranešimų spaudai ruošinys

- 3.16 Naujienlaikraštis

- 3.17 Bukleto ruošinys

- 3.18 CD laikmena

- 3.19 Power Point pateikties šablonas

- 3.20 Plakato ruošinys

- **IŠORINĖS REKLAMOS ELEMENTAI**

- 4.1 Piktogramos \ simboliai

- 4.2 Muziejaus nukreipiamoji sistema (nuorodos)

- 4.3 Draudžiamieji ženklai

- 4.4 Lietuvos jūrų muziejaus komplekso planas (iš viršaus)

- 4.5 Lietuvos jūrų muziejaus komplekso planas (iš marių pusės)

- **IŠORINĖS REKLAMOS ELEMENTAI**

- 5.1 Reprezentacinės muziejaus vėliavos

- 5.2 Reprezentaciniai LJM suvenyrai, dovanos

- 5.3 Reprezentaciniai muziejaus maišeliai

- 5.4 LJM automobilių apipavidalinimas

- 5.5 LJM informaciniai stendai

- **ATRIBUTIKA ELEKTRONINIO RYŠIO PRIEMONĖSE**

- 6.1 El. pašto aplinka

- 6.2 Vaizdo medžiagos ruošinys - transliacijai TV ekranuose

- 6.3 Socialinių tinklų aplinkos dizainas - Youtube, facebook

## Lietuvos jūrų muziejaus logotipo analizė

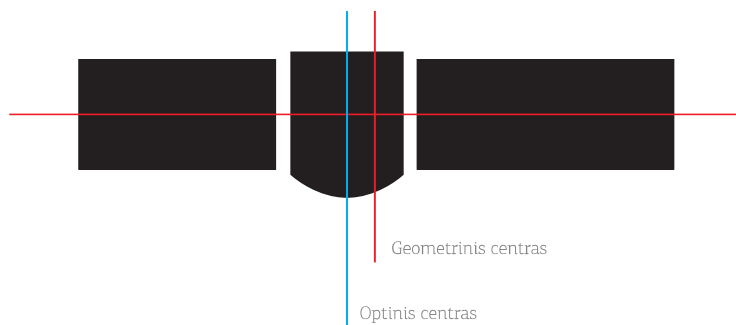
Rengiant firminio stiliaus vadovą, atlikta Muziejaus logotipo analizė, kuri atskleidė šiuos Muziejaus esamo logotipo trūkumus:

1. Logotipo geometrinis centras nesutampa su optiniu, todėl vizualiai ryški dešinės pusės persvara.
2. Šriftas ir ženklo elementai nesusieti tarpusavyje.
3. Per daug sudėtingi šrifto serifai (užkardos raidžių linijų galuose), nesusieti su ženklu.
4. Visų ženklo geometrinių linijų plotis yra skirtingas.
5. Įvaizdžio atpažįstamumą formuoti sudėtinga dėl skirtingų logotipo spalvų, proporcijų ir šriftų.

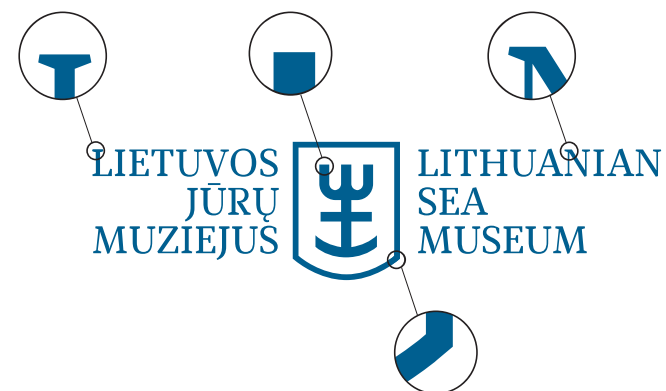
### 1. Senas logotipas



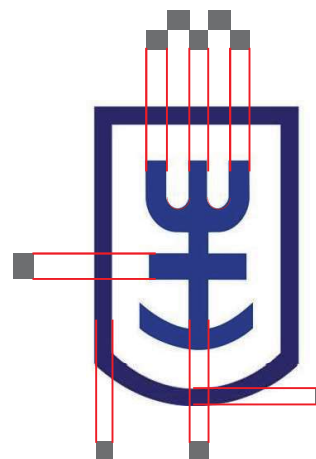
### 2. Logotipo geometrinis ir optinis centras



### 3. Ženklo ir šrifto parinkimas



### 4. Ženklo geometrija



### 5. Logotipo atvaizdavimas internete



# Logotipas

*Logotipas, arba ženklas, yra žymuo, kuriuo vienos organizacijos produktai identifikuojami ir atskiriami nuo kitos organizacijos produktų rinkoje.*

Logotipo pozityvinis vaizdas

© ...logo/logo.pdf



Naujas Lietuvos jūrų muziejaus logotipas

Logotipo negatyvinis vaizdas

© ...logo/logo\_negatyvas.pdf



Logotipo proporcijos ir minimalus dydis

Logotipo proporcijos negali būti keičiamos. Logotipo elementai ir jų santykis yra fiksuoti ir nekintantys jokiais aplinkybėmis. Minimalus logotipo dydis spaudoje – 18 mm, internete – 70 pikselių.

Jeigu reikia mažesnio nei minimalaus dydžio logotipo, žiūrėti skyrių 4.10 LJM suvenyrai, dovanos.

Minimalus dydis



18 mm



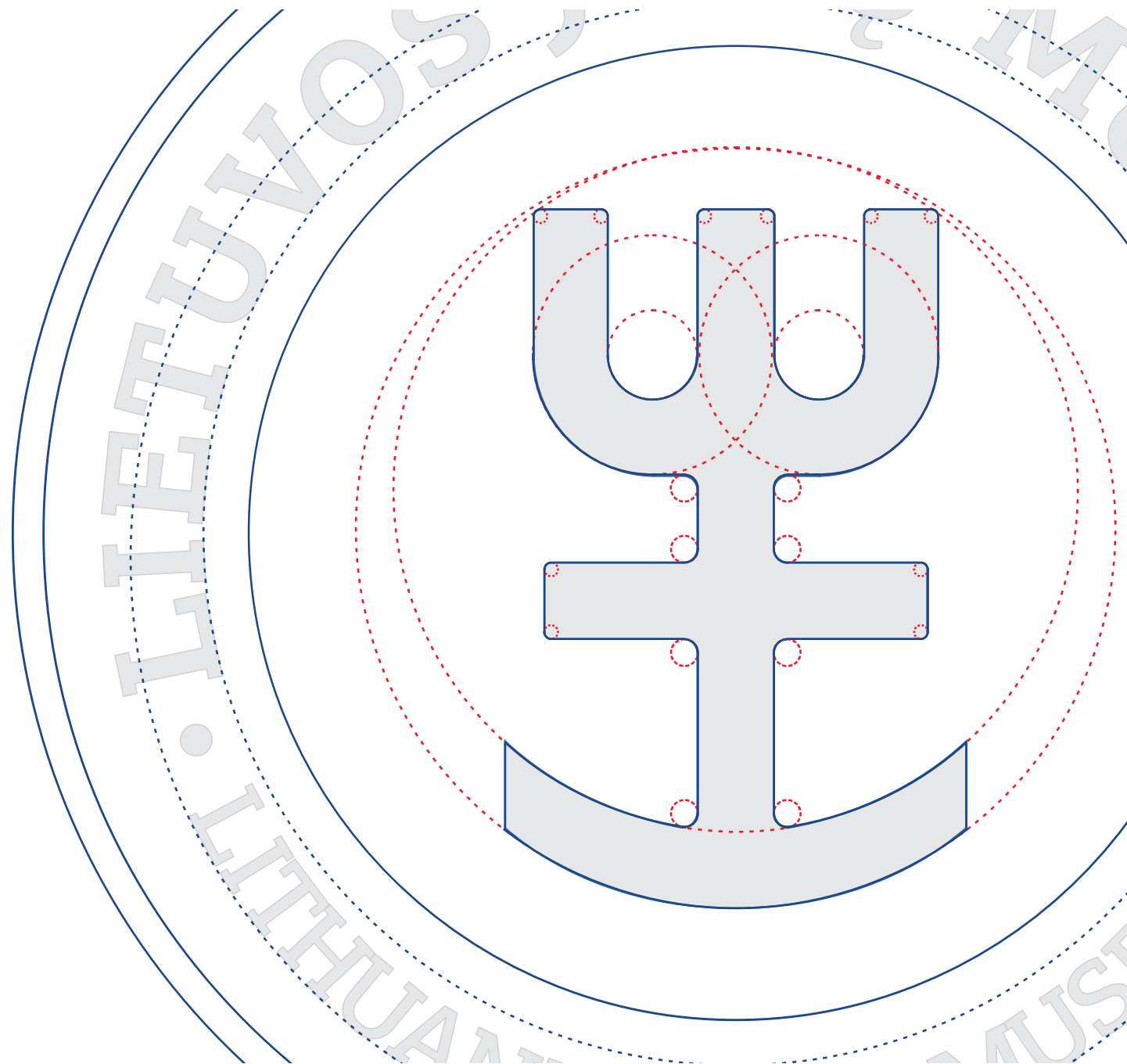
18 mm



18 mm

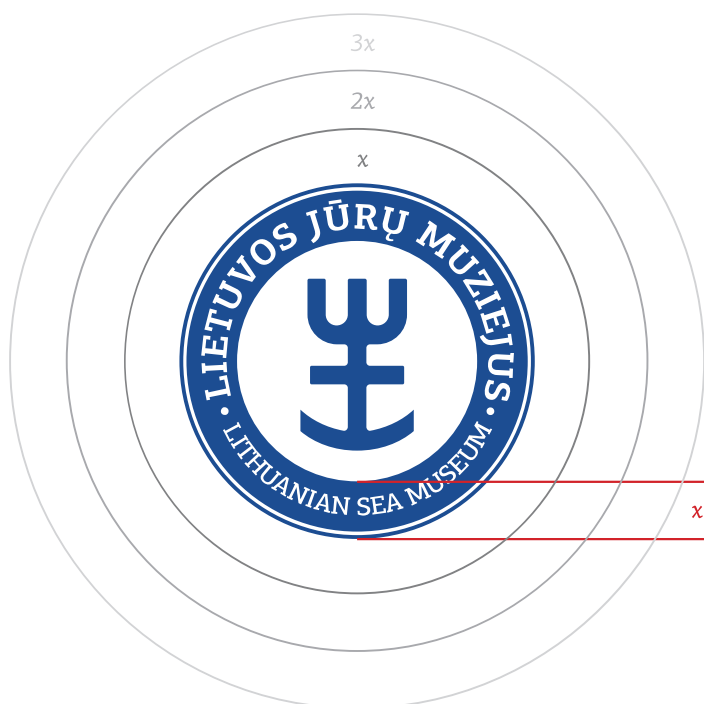


18 mm



#### Logotipo užimamas plotas ir apsaugos zona

Logotipo apsaugos zona atskiria ženklą nuo vaizdų, sudėtingų fonų, teksto, ji būtina, kad ženklas būtų gerai matomas ir reprezentatyvus. Apsaugos zonos modulio pagrindas – apskritimo, kuriame yra tekstas, plotis. Tai yra mažiausias atstumas, per kurį logotipas turi būti nutolęs nuo puslapio krašto ir kuriame negali būti naudojami jokie kiti elementai ar tekstai.



#### Logotipo firminės spalvos

Pagrindinės Lietuvos jūrų muziejaus ženklo spalvos yra mėlyna ir balta. Mėlyna – dangaus ir vandens spalva, simbolizuojanti pasitikėjimą ir tradicijų puoselėjimą. Balta spalva suteikia ženklui lengvumo, aiškumo ir švaros.

Pagrindinė spalva:  
C 95 M 75 Y 5 K 10  
R 45 G 75 B 145  
Pantone 280PC





Nespalvoto logotipo naudojimas



Kai nėra galimybės naudoti spalvotą logotipą, naudojamas paprastesnis juodos ir baltos spalvų pustoniu logotipas.



Grayscale 102  
C O M O Y O K 60  
R 137 G 137 B 137  
Pantone Cool Gray 9 C

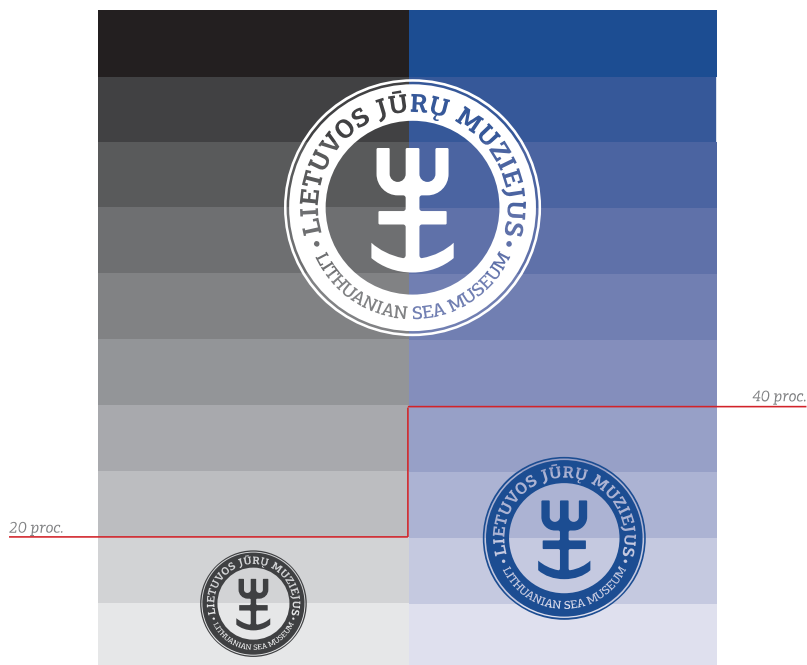
Invertuoto logotipo naudojimas



Grayscale 255  
C O M O Y O K 0  
R 255 G 255 B 255  
Pantone White

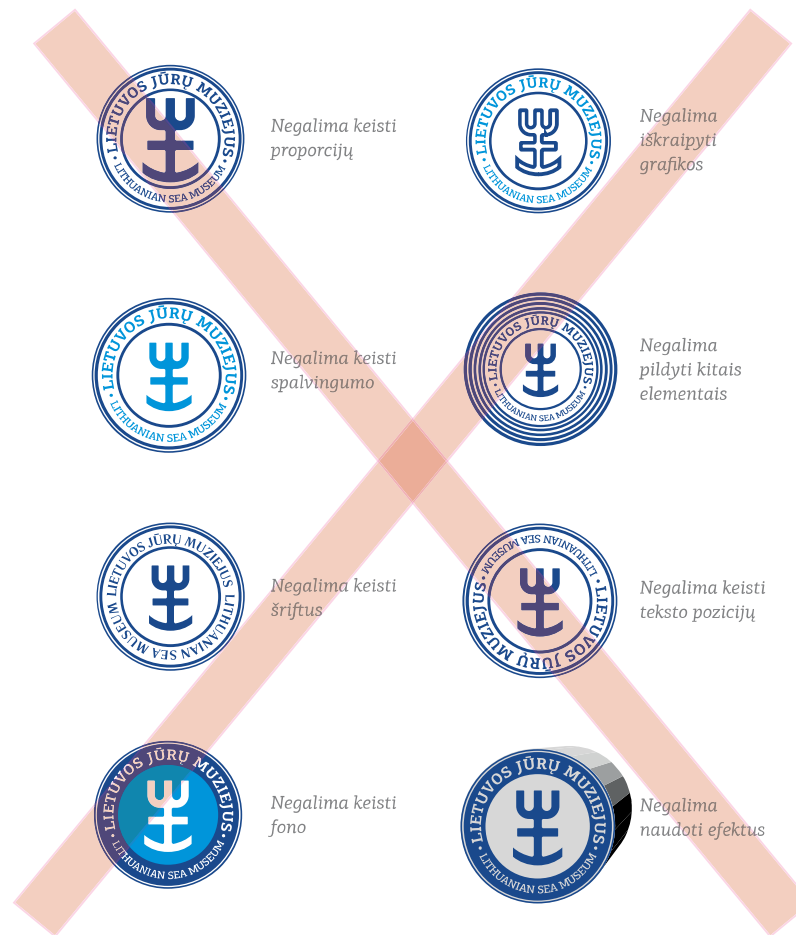
### Logotipo naudojimas ant nespaltvoto ir spalvoto fono

Pirmenybė teikiama mėlynos spalvos ženklui baltame fone.  
Reklamoje pirmenybė teikiama baltos spalvos ženklui mėlynos ar kitos spalvos fone.  
Mėlynos ir baltos spalvos logotipo pokyčio kritinė riba – 40 proc. spalvingumas.  
Baltos spalvos negatyvo ir pozityvo logotipo pokyčio kritinė riba – 20 proc. spalvingumas.



### Neteisingas logotipo naudojimas

Negalima keisti logotipo proporcijų, spalvingumo, šriftų, teksto proporcijų, fono, negalima iškraipyti ženklo grafikos, pildyti kitais elementais, naudoti papildomus efektus.

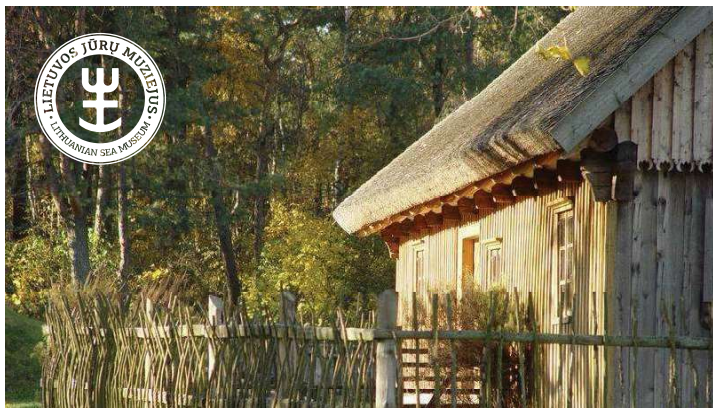


### Logotipo naudojimas nuotraukos fone

Nuotraukos fone naudojamas baltos spalvos logotipas.

Jeigu bendra fono spalvų suma neviršija 40 proc., naudojama pagrindinė logotipo mėlynos spalvos versija.

Jeigu bendra fono spalvų suma viršija 40 proc., naudojama vienspalvė logotipo versija. Atsižvelgiant į foną, pasirenkamas juodos arba baltos spalvos logotipas.



### Logotipo naudojimas margame fone

Naudojant logotipą įvairių spalvų fone, dingsta jo tekstinės dalies ryškumas.

Siekiant maksimaliai išryškinti logotipą, tokiais atvejais rekomenduojama jį naudoti su baltos spalvos apskritimu fone.



# Šriftai ir elementai

Šriftas – vienas pagrindinių elementų, padedančių kurti organizacijos identitetą visose komunikacijos priemonėse. Pagrindinis Lietuvos jūrų muziejaus šriftas yra PF Centro Slab Pro. Šio šrifto variantai naudojami rengiant įvairių priemonių, leidybos projektus, Power Point pateiktis, internetinėje komunikacijoje ir kt.

Kiti komunikacijoje naudojami šriftai:  
Times New Roman – naudojamas oficialiems raštams pagal LR teisės aktų reikalavimus.

Vieningo stiliaus šriftai



Blue fox jumps over the lazy dog  
AĄBCČDEĖĖFGHIJJKL MNOPQRSŠTUŲŪVWYZŽ  
aąbcčdeėėfghijklmnopqrsštuųūvwyzž  
1234567890 ! @ # \$ % ^ & \* ( ) \_ - + =

ExtraThin

Blue fox jumps over the lazy dog  
AĄBCČDEĖĖFGHIJJKL MNOPQRSŠTUŲŪVWYZŽ  
aąbcčdeėėfghijklmnopqrsštuųūvwyzž  
1234567890 ! @ # \$ % ^ & \* ( ) \_ - + =

Thin

Blue fox jumps over the lazy dog  
AĄBCČDEĖĖFGHIJJKL MNOPQRSŠTUŲŪVWYZŽ  
aąbcčdeėėfghijklmnopqrsštuųūvwyzž  
1234567890 ! @ # \$ % ^ & \* ( ) \_ - + =

Light

Blue fox jumps over the lazy dog  
AĄBCČDEĖĖFGHIJJKL MNOPQRSŠTUŲŪVWYZŽ  
aąbcčdeėėfghijklmnopqrsštuųūvwyzž  
1234567890 ! @ # \$ % ^ & \* ( ) \_ - + =

Regular

Blue fox jumps over the lazy dog  
AĄBCČDEĖĖFGHIJJKL MNOPQRSŠTUŲŪVWYZŽ  
aąbcčdeėėfghijklmnopqrsštuųūvwyzž  
1234567890 ! @ # \$ % ^ & \* ( ) \_ - + =

Medium

Blue fox jumps over the lazy dog  
AĄBCČDEĖĖFGHIJJKL MNOPQRSŠTUŲŪVWYZŽ  
aąbcčdeėėfghijklmnopqrsštuųūvwyzž  
1234567890 ! @ # \$ % ^ & \* ( ) \_ - + =

Bold

Blue fox jumps over the lazy dog  
AĄBCČDEĖĖFGHIJJKL MNOPQRSŠTUŲŪVWYZŽ  
aąbcčdeėėfghijklmnopqrsštuųūvwyzž  
1234567890 ! @ # \$ % ^ & \* ( ) \_ - + =

Black

Blue fox jumps over the lazy dog  
AĄBCČDEĖĖFGHIJJKL MNOPQRSŠTUŲŪVWYZŽ  
aąbcčdeėėfghijklmnopqrsštuųūvwyzž  
1234567890 ! @ # \$ % ^ & \* ( ) \_ - + =

UltraBlack

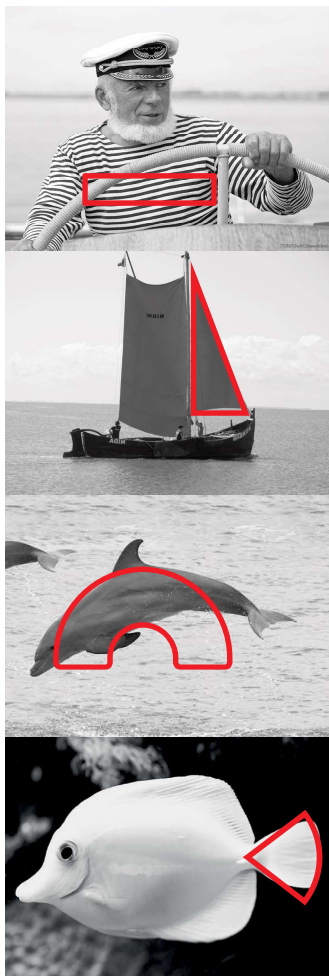
Grafiniai elementai, naudojami organizacijos komunikacijoje

Dekoratyviniai grafiniai elementai – firminį Muziejaus stilių papildančios detalės. Dekoratyvinių grafinių elementų galima sukurti 90° kampu, naudoti veidrodiniu principu, taikyti PS Softlight/ Multiply efektus, Blur filtrus.

Dekoratyvinių grafinių elementų blokas naudojamas neskaidant pavieniais elementais.

Dekoratyviniams grafiniams elementams naudojamos firminės spalvos, atsižvelgiant į bendrą fono spalvos parinkimą.

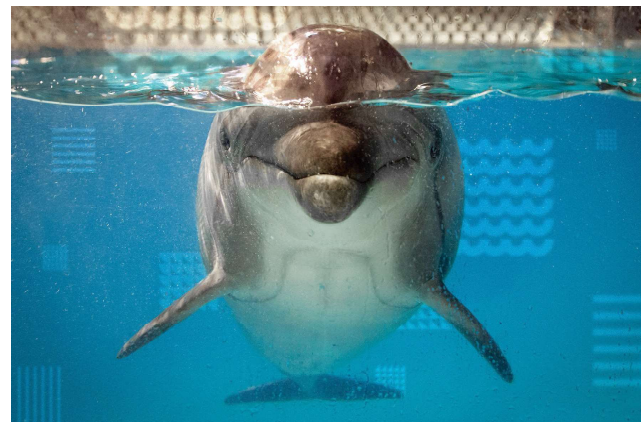
Achromatinė dekoratyvinių grafinių elementų versija skirta naudoti nespaltvotoje spaudoje.



© .../elementai



Dekoratyvinių elementų atvaizdavimas nuotraukose



Dekoratyviniai elementai kompoziciškai išmetyti fone, išskiriant centrinę nuotraukos objektą. Naudojant PS programą elementams pridodamas „Blur“, ir „ColorDodge“, efektai.



Parinkamas vienas elementas kuris naudojamas nuotraukos fone.